

CONTRACT-CADRU PENTRU SERVICIUL “COACHING, SUPT, ASISTENȚĂ ȘI MONITORIZAREA PIEȚEI DE CAPITAL”

Serviciu educațional și informativ. Fără consultanță de investiții, administrare de portofoliu, executare de ordine sau monitorizarea contului Clientului.

Nr. _____ / Data ____ / ____ / _____

LIMITĂ JURIDICĂ FUNDAMENTALĂ

Denumirea comercială a Serviciului nu modifică natura juridică a activității efectiv prestate. „Monitorizarea pieței de capital” înseamnă exclusiv observarea, selectarea, agregarea și explicarea nepersonalizată a datelor, evenimentelor și evoluțiilor publice ale piețelor. Nu înseamnă monitorizarea contului, portofoliului, pozițiilor, marjei, profitului/pierderii, nivelului de stop-out sau a adecvării unei tranzacții pentru Client.

FĂRĂ REMUNERAȚIE DIN PROFITUL CONTULUI

Prezentul Contract nu conține comision de performanță, High-Water Mark, procent din profit, obligație de transmitere săptămânală a statementurilor sau desemnarea unui cont de tranzacționare. Prețul este zero ori fix și determinat înaintea prestării. O eventuală gratificație „Reward Your Coach” este voluntară, fixă, distinctă și independentă de rezultat, capital, depuneri, volum, levier sau numărul tranzacțiilor.

DECIZIE INDEPENDENTĂ

Clientul formulează și execută singur orice ordin, prin furnizorul ales de el, pe contul și riscul său. Nicio opinie, poziție personală, analiză, watchlist, alertă generală, scenariu, nivel tehnic sau performanță prezentată nu constituie o instrucțiune pentru Client și nu garantează un rezultat.

SUBSTANȚA PREVALEAZĂ

Nicio declarație contractuală nu poate transforma o activitate reglementată într-una nereglementată. Dacă o întrebare, o conduită, o funcționalitate sau o comunicare ar depăși perimetrul legal, Investorhood o va refuza, opri, suspenda ori reformula în manieră generală și nepersonalizată.

STRUCTURA DOCUMENTULUI

- Partea I — Contractul-cadru: art. 1–28;
- Anexa nr. 1 — Parametrii pachetului, planul și prețul;
- Anexa nr. 2 — Matricea activităților incluse și excluse;
- Anexa nr. 3 — Protocolul de interacțiune și formulări permise/interzise;
- Anexa nr. 4 — Standardul „Monitorizarea Pieței de Capital”;
- Anexa nr. 5 — Practicieni activi, poziții, performanțe și comunicări publice;
- Anexa nr. 6 — Universul educațional al piețelor, instrumentelor și strategiilor;
- Anexa nr. 7 — Declarația de înțelegere a riscurilor și decizie independentă;
- Anexa nr. 8 — Formularul de retragere;
- Anexa nr. 9 — Autorizarea opțională pentru analiză retrospectivă de date;
- Anexa nr. 10 — Acceptarea distinctă a clauzelor neuzuale și esențiale.

ARTICOLUL 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. CG INVESTORHOOD ENTERPRISE SRL, cu sediul social în București, Sectorul 3, Bulevardul Decebal nr. 12, Camera 1, Bloc S7, Scara 1, Etaj 5, Ap. 15, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/24451/2023, CUI 49313396, reprezentată legal prin Gheorghe Claudiu-Alexandru, în calitate de Administrator, e-mail contact@investorhood.com, telefon +40 310 052 675, denumită în continuare „Furnizorul” sau „Investorhood”;

1.2. și persoana fizică identificată mai jos, denumită în continuare „Clientul”:

Date Client	Completare
Nume și prenume	_____
Domiciliu	_____
E-mail	_____
Telefon	_____
Data nașterii	___ / ___ / ____
Nr. intern/client, dacă există	_____

1.3. Clientul declară că are cel puțin 18 ani, capacitate deplină de exercițiu și contractează în scopuri din afara activității sale comerciale, profesionale sau autorizate. Dacă această declarație nu corespunde realității, Părțile vor înlocui pentru viitor documentul cu un contract B2B adecvat, fără a elimina retroactiv drepturile imperative care i s-ar aplica Clientului.

1.4. Furnizorul și Clientul sunt denumiți individual „Partea” și împreună „Părțile”.

ARTICOLUL 2. DOCUMENTELE CONTRACTULUI ȘI ORDINEA DE PREVALENȚĂ

2.1. Contractul este alcătuit din prezentul corp principal, Anexele nr. 1–10, informarea precontractuală, confirmarea comenzii și, după caz, politica de confidențialitate comunicată Clientului.

2.2. Anexa nr. 1 individualizează planul, prețul, durata, minutele și condițiile comerciale. Câmpurile esențiale ale unui plan plătit trebuie completate înaintea începerii prestării; un câmp esențial necompletat nu poate fi completat unilateral și retroactiv de Furnizor.

2.3. În caz de neconcordanță, prevalează, în această ordine: normele imperative; limita juridică a Serviciului și activitățile excluse; drepturile consumatorului; Anexa nr. 1 semnată; corpul Contractului; celelalte anexe; comunicările comerciale. O reclamă sau o conversație operațională nu poate extinde legal obiectul Contractului.

2.4. Orice condiție mai favorabilă Clientului, confirmată în scris pe suport durabil de Furnizor, se aplică în măsura în care este clară și compatibilă cu legea.

ARTICOLUL 3. DEFINIȚII

3.1. „Serviciul” înseamnă ansamblul activităților de coaching educațional, suport pedagogic, asistență tehnică limitată și Monitorizare generală a pieței, descrise în Contract și planul selectat.

3.2. „Informație generală” înseamnă o explicație, dată, știre, analiză, opinie, exemplu, scenariu, strategie ori metodă care nu este prezentată ca fiind potrivită Clientului și nu este formulată pe baza circumstanțelor sale pentru a-i recomanda o tranzacție.

3.3. „Recomandare personală” înseamnă o comunicare prezentată ca fiind potrivită Clientului ori bazată pe situația, obiectivele, experiența, cunoștințele, portofoliul, toleranța la risc sau capacitatea sa de a suporta pierderi și care recomandă o acțiune asupra unui instrument financiar, criptoactiv ori serviciu conex.

3.4. „Recomandare de investiții / informație care sugerează o strategie” înseamnă o comunicare destinată publicului ori canalelor de distribuție care recomandă sau sugerează, explicit ori implicit, o strategie privind unul sau mai multe instrumente, emitenți ori active și care poate intra sub cerințele privind prezentarea obiectivă și conflictele de interese.

3.5. „Personalizare pedagogică” înseamnă adaptarea ritmului, limbajului, programului, exercițiilor și complexității la nivelul de învățare al Clientului, fără recomandarea unei tranzacții potrivite acestuia.

3.6. „Coaching educațional” înseamnă sprijinirea obiectivelor de învățare, disciplinei, procesului, jurnalului, verificării cunoștințelor și reflecției retrospective, fără evaluare de adecvare și fără decizie asupra capitalului Clientului.

3.7. „Suport” înseamnă răspunsuri la întrebări generale, clarificări și orientare către surse, documentație ori exerciții, în limitele nepersonalizate ale Contractului.

3.8. „Asistență tehnică limitată” înseamnă explicarea funcționalităților generale ale unei platforme și demonstrații, de preferință pe cont demo, fără ghidarea executării unui ordin real, acces la cont sau stabilirea parametrilor unei poziții.

3.9. „Monitorizarea Pieței de Capital” / „Monitorizare generală a pieței” înseamnă observarea, selectarea, agregarea, contextualizarea și explicarea nepersonalizată a datelor, calendarului, știrilor, rapoartelor și evoluțiilor publice ale piețelor, potrivit Anexei nr. 4.

3.10. „Monitorizarea contului” înseamnă urmărirea contului, portofoliului, pozițiilor, marjei, capitalului, profitului/pierderii, nivelurilor ori riscului specific al Clientului în scopul de a-i indica o acțiune sau de a preveni o pierdere; activitate care nu este inclusă.

3.11. „Alertă generală de piață” înseamnă o informare identică sau comparabilă pentru public/cohortă privind un eveniment ori o modificare publică, fără raportare la contul, poziția sau profilul Clientului.

- 3.12.** „Reprezentant” înseamnă salariatul, colaboratorul, trainerul, coach-ul, specialistul sau altă persoană desemnată de Furnizor să presteze Serviciul.
- 3.13.** „Practician activ” înseamnă un Reprezentant prezentat drept trader sau investitor activ, care participă ori a participat regulat la piețe în cont propriu și pe risc propriu, a cărui experiență este folosită educațional.
- 3.14.** „Opinie personală” înseamnă aprecierea subiectivă a unui Reprezentant, care poate fi corectă sau greșită, incompletă și modificată fără notificare.
- 3.15.** „Tranzacție/Poziție personală” înseamnă operațiunea realizată ori avută în vedere de un Reprezentant în cont propriu și fără legătură juridică cu contul Clientului.
- 3.16.** „Performanță personală” înseamnă rezultatul istoric, curent, realizat ori nerealizat al unui Reprezentant, pe cont real sau demonstrativ, prezentat în condițiile art. 9 și Anexei nr. 5.
- 3.17.** „Sesiune” înseamnă o interacțiune live programată prin telefon, videoconferință sau alt canal convenit.
- 3.18.** „Minut eligibil” înseamnă un minut de interacțiune efectivă în cadrul unei Sesiuni; timpul de așteptare și întreruperile imputabile Furnizorului nu se deduc.
- 3.19.** „Materiale” înseamnă prezentări, ghiduri, video, fișiere, grafice, cod, backtesturi, teste, înregistrări autorizate, texte, scripturi, modele și alte resurse puse la dispoziție de Furnizor.
- 3.20.** „Conținut protejat” înseamnă Materialele, structura programului, mesajele private, înregistrările, metodologiile, prompturile, bazele de date, codul, elementele grafice, mărcile, analizele și celelalte resurse nepublice protejate prin drepturi de autor, confidențialitate ori secrete comerciale.
- 3.21.** „Secret comercial” înseamnă o informație care nu este în mod obișnuit cunoscută sau accesibilă, are valoare comercială prin caracterul secret și este supusă unor măsuri rezonabile de păstrare a confidențialității.
- 3.22.** „Raport de activitate / Statement” înseamnă un export ori extras al Clientului, transmis exclusiv voluntar pentru analiză retrospectivă în condițiile Anexei nr. 9; nu este obligatoriu pentru accesul la Serviciu și nu conferă Furnizorului acces ori obligație de monitorizare.
- 3.23.** „Terț” înseamnă orice broker, bancă, emitent, bursă, platformă, furnizor de date, furnizor crypto, aplicație, rețea socială sau entitate care nu este parte la Contract.
- 3.24.** „Comunicare publică” înseamnă orice postare, recenzie, comentariu, newsletter, webinar, material audio-video, mesaj transmis unui grup extins, publicație sau comunicat accesibil unui număr nedeterminat ori semnificativ de persoane.
- 3.25.** „Suport durabil” înseamnă un mijloc care permite Clientului să stocheze informația adresată lui personal și să o reproducă neschimbată pentru o perioadă adecvată, inclusiv e-mailul sau documentul descărcabil.
- 3.26.** „Zi lucrătoare” înseamnă orice zi de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale din România.
- 3.27.** „Eveniment de conformitate” înseamnă orice fapt, solicitare, comunicare, incident sau modificare legală care creează un risc rezonabil ca Serviciul să depășească obiectul contractual ori să necesite autorizare, suspendare sau reformulare.

ARTICOLUL 4. OBIECTUL, SCOPUL ȘI NATURA SERVICIULUI

- 4.1.** Furnizorul prestează Clientului Serviciul „Coaching, Suport, Asistență și Monitorizarea Pieței de Capital”, în limitele planului selectat în Anexa nr. 1.
- 4.2.** Serviciul are scop exclusiv educațional și informativ. El poate fi prestat individual, însă personalizarea este numai pedagogică și nu poate deveni Recomandare personală.
- 4.3.** Domeniul educațional poate acoperi piețe de capital, valute, mărfuri, cryptoactive, instrumente derivate, strategii și infrastructuri enumerate neexhaustiv în Anexa nr. 6, numai în măsura în care discutarea lor este legală și rămâne în perimetrul Contractului.
- 4.4.** Clientul poate folosi informația pentru învățare, poate adopta independent o conduită identică, adaptată, contrară sau poate să nu acționeze. Furnizorul nu aprobă și nu validează în prealabil alegerea Clientului.
- 4.5.** Orice decizie și orice ordin sunt formulate și executate exclusiv de Client, prin propriul furnizor, pe contul și riscul său. Furnizorul nu are autoritate asupra contului, capitalului, ordinelor, parolilor ori autentificării Clientului.
- 4.6.** Nicio comunicare, opinie, alertă generală, exemplu, strategie, poziție ori performanță personală nu reprezintă promisiunea că un rezultat va fi reprodus și nu creează o obligație de a anticipa, preveni ori limita pierderile Clientului.
- 4.7.** Calificarea juridică se stabilește după conținutul și modul concret de prestare, nu după titlul comercial ori declarațiile Părților. Normele imperative prevalează.
- 4.8.** Serviciul nu este un serviciu de urgență, de supraveghere permanentă, de semnalizare individuală ori de protejare a capitalului.

ARTICOLUL 5. ÎNȚELESUL LIMITAT AL DENUMIRII SERVICIULUI

- 5.1.** „Coaching” permite stabilirea obiectivelor educaționale, evaluarea progresului de învățare, formarea disciplinei, analiza procesului și a jurnalului și întrebări de reflecție. Nu permite decizia asupra unei tranzacții ori evaluarea caracterului ei potrivit pentru Client.
- 5.2.** „Suport” permite clarificări generale, explicații, bibliografie, orientare către surse oficiale și sprijin în înțelegerea riscurilor. Nu permite indicații individualizate de cumpărare, vânzare, păstrare, mărire, reducere sau închidere.
- 5.3.** „Asistență” permite demonstrații tehnice, navigarea educațională a unei interfețe și explicarea mecanismelor, preferabil pe cont demo. Nu permite screen-share folosit pentru a ghida pas cu pas un ordin real, control la distanță sau completarea parametrilor poziției Clientului.

5.4. „Monitorizarea Pieței de Capital” privește piața, nu Clientul: calendar economic, date macroeconomice, rezultate financiare, comunicate oficiale, volatilitate, lichiditate, factori de risc, scenarii și surse publice. Ea nu include Monitorizarea contului.

5.5. Un watchlist, o hartă de scenarii, un nivel tehnic, o zonă de interes ori o Alertă generală de piață nu reprezintă, prin simpla lor existență, o Recomandare personală. Modul de prezentare trebuie însă să respecte art. 8–10 și Anexele nr. 3–5.

5.6. Furnizorul nu garantează exhaustivitatea, continuitatea, viteza, ordinea, relevanța sau actualizarea permanentă a Monitorizării generale a pieței.

ARTICOLUL 6. ACTIVITĂȚI INCLUSE

6.1. În limitele Contractului, Furnizorul poate desfășura următoarele activități:

- explicarea conceptelor privind piețele financiare, economia, criptoactivele și analiza tehnică, fundamentală, cantitativă și comportamentală;
- prezentarea și comentarea informațiilor publice, știrilor, datelor macroeconomice, rapoartelor, rezultatelor financiare, graficelor și surselor;
- discutarea scenariilor generale, ipotetice, istorice ori prospective și a factorilor care pot influența o piață;
- explicarea mecanismelor, caracteristicilor, costurilor, limitelor și riscurilor generale ale instrumentelor și strategiilor;
- demonstrarea tipurilor de ordine, marjei, levierului, spreadului, swapului, slippage-ului, margin call-ului și stop-out-ului, preferabil pe cont demo;
- prezentarea backtesturilor, simulărilor, modelelor, algoritmilor, indicatorilor și codului, cu ipotezele și limitările lor;
- analiza retrospectivă a unor decizii deja executate și închise de Client, inclusiv proces, disciplină, frecvență, costuri și drawdown, fără instrucțiuni pentru poziții curente ori viitoare;
- analiza voluntară a unui Raport de activitate strict în condițiile Anexei nr. 9;
- prezentarea Opiniilor, Tranzacțiilor/Pozițiilor și Performanțelor personale ale Practicienilor activi, potrivit art. 9;
- discuția educațională despre copy trading, social trading, tranzacționare automată, HFT și market making, fără infrastructură de copiere ori executare;
- Monitorizarea generală a pieței potrivit art. 5 și Anexei nr. 4;
- răspunsuri la întrebări generale și recomandarea de surse oficiale, metode de verificare și exerciții de învățare.

6.2. Furnizorul poate refuza o întrebare, poate opri o discuție sau poate reformula răspunsul când există riscul rezonabil de personalizare, executare, inducere în eroare, manipulare ori depășire a obiectului.

ARTICOLUL 7. ACTIVITĂȚI EXCLUSE ȘI INTERDICȚII ABSOLUTE

7.1. Prezentul Contract nu autorizează și Serviciul nu include:

- consultanță de investiții sau Recomandări personale privind instrumente financiare;
- consultanță personalizată privind criptoactivele ori recomandarea unui serviciu crypto pentru Client;
- evaluarea caracterului adecvat, potrivit sau convenabil al unei tranzacții, strategii, alocări, platforme ori depuneri pentru Client;
- administrare de portofoliu, mandat discreționar, control asupra capitalului sau aprobare a tranzacțiilor;
- primirea, transmiterea, plasarea, modificarea, anularea ori executarea ordinelor Clientului;
- servicii efective de copy trading, mirror trading, social trading automat, auto-execution sau semnale conectate la cont;
- solicitarea ori folosirea parolelor, codurilor 2FA, seed phrase-urilor, cheilor API, accesului la distanță sau oricăror credențiale;
- custodia, colectarea, transferul, schimbul ori administrarea fondurilor, instrumentelor financiare sau criptoactivelor Clientului;
- stabilirea pentru Client a unui lotaj, procent de risc, alocări, nivel de intrare, ieșire, stop-loss, take-profit, hedge sau depuneri suplimentare;
- Monitorizarea contului, portofoliului ori pozițiilor cu obligația de a avertiza, preveni ori evita pierderea, margin call-ul sau stop-out-ul;
- ghidarea pas cu pas, în timp real, a executării unei poziții specifice în contul real al Clientului;
- intermedierea juridică a relației cu un broker, garantarea Terțului ori prezentarea Investorhood drept agent autorizat al acestuia;
- consultanță juridică, fiscală, contabilă, de credit sau alt serviciu profesional reglementat neautorizat distinct;
- promisiunea profitului, recuperării pierderilor, protecției capitalului, unei rate de succes ori a unui rezultat minim;
- coordonarea tranzacțiilor, front-running, pump-and-dump, manipulare, folosirea informațiilor privilegiate sau orice conduită ilegală.

7.2. Dacă Clientul solicită o activitate exclusă, Reprezentantul o va refuza și poate continua numai prin explicații generale, scenarii neutre, surse și riscuri.

7.3. Nicio calificare, experiență, certificare ori titlu al unui Reprezentant nu autorizează, prin ea însăși, Furnizorul să presteze un serviciu de investiții sau crypto reglementat.

7.4. Nicio acceptare, inițială, asumare de risc sau declarație a Clientului nu poate valida o activitate interzisă ori exclude competența autorităților și instanțelor de a stabili natura reală a conduitei.

ARTICOLUL 8. PROTOCOLUL DE INTERACȚIUNE ȘI TESTUL DE PERSONALIZARE

8.1. Reprezentantul va separa, într-o formă adecvată contextului: (i) faptele și sursele; (ii) interpretarea ori scenariul; (iii) interesul/poziția personală relevantă; (iv) incertitudinile și limitările; și (v) faptul că decizia Clientului este independentă.

- 8.2.** Când Clientul întreabă „ce să fac?”, „să cumpăr?”, „să țin?”, „să închid?”, „ce lotaj?” sau echivalent, Reprezentantul va preciza că nu poate decide ori recomanda personal și va continua, dacă este posibil, prin mecanisme, scenarii, riscuri, surse și întrebări de verificat independent.
- 8.3.** Reprezentantul poate descrie ce a făcut sau ar analiza el în cont propriu numai ca experiență personală, cu data/ora, interesul relevant și avertizarea că aceasta nu este instrucțiune pentru Client.
- 8.4.** Sunt interzise expres formulele care prezintă o tranzacție ca potrivită contului Clientului, sincronizează execuția, cer copierea lotajului/ordinelor sau încurajează o depunere pentru a evita pierderea ori lichidarea.
- 8.5.** Analiza portofoliului ori a Raportului de activitate este permisă numai retrospectiv, cu scop educațional, în condițiile Anexei nr. 9. Pentru poziții încă deschise pot fi explicate doar mecanisme și riscuri generale, fără indicație de menținere, modificare sau închidere.
- 8.6.** Dacă răspunsul nu poate fi formulat fără personalizare, subiectul va fi oprit și, după caz, Clientul va fi îndrumat către un profesionist autorizat ori către documentația oficială relevantă.
- 8.7.** Anexa nr. 3 face parte din protocolul obligatoriu. Încălcarea de către un Reprezentant se raportează imediat la contact@investorhood.com și va fi investigată.
- 8.8.** Faptul că un Client declară că nu va urma comunicarea sau că „își asumă riscul” nu permite Reprezentantului să formuleze o Recomandare personală.

ARTICOLUL 9. PRACTICIENI ACTIVI, POZIȚII, PERFORMANȚE ȘI CONFLICTE

- 9.1.** Investorhood aplică principiul experienței directe — „practică ceea ce explică”. Persoanele prezentate drept traderi/investitori activi trebuie să aibă o bază rezonabilă pentru acest statut, verificabilă intern în mod proporțional.
- 9.2.** Statutul de Practician activ nu înseamnă activitate permanentă, profitabilitate, autorizare pentru consultanță, independență ori obligația de a păstra o poziție până la un anumit moment.
- 9.3.** Practicienii pot prezenta decizii, strategii, poziții, niveluri, ipoteze, erori, rezultate și lecții personale. Pot exista opinii diferite sau opuse între Reprezentanți.
- 9.4.** Atunci când discută un instrument în care are ori intenționează concret să aibă o poziție material relevantă, Reprezentantul va divulga existența și direcția generală a interesului. Nu este obligat să divulge parola, identificatorul integral, patrimoniul ori date care afectează securitatea.
- 9.5.** La prezentarea unei Performanțe personale se indică, în măsura relevantă și disponibilă: cont real/demo; perioada și moneda; brut/net; realizat/nerealizat; poziții deschise; depuneri/retrageri; costuri; levier; drawdown; metodologie; auditare/neauditare; și limitările selecției.
- 9.6.** Statementurile ori capturile Practicienilor pot fi anonimizate, dar nu pot fi modificate astfel încât să creeze o imagine material falsă. Rezultatele selectate, simulările și testimonialele nu se prezintă drept rezultate tipice.
- 9.7.** Reprezentantul își poate modifica, majora, reduce ori închide poziția personală fără notificarea Clientului. Clientul nu poate presupune că poziția rămâne deschisă ori că prețul mai este disponibil.
- 9.8.** Sunt interzise front-running-ul față de comunicările Investorhood, tranzacționarea pe baza momentului ori conținutului nepublic al unei comunicări, manipularea, coordonarea artificială și inducerea în eroare.
- 9.9.** Furnizorul va menține un registru intern al conflictelor relevante, reguli de preautorizare și perioade de restricție proporționale pentru comunicările sensibile, potrivit Manualului intern și Anexei nr. 5.
- 9.10.** Remunerația Reprezentanților în baza Serviciului nu va fi calculată în funcție de profitul/pierderea, depunerile, levierul, volumul, numărul tranzacțiilor ori order flow-ul Clientului.
- 9.11.** Furnizorul poate suspenda publicarea ori discutarea unei poziții personale când există un conflict neadministrabil, o informație neverificată, un risc de manipulare sau un Eveniment de conformitate.

ARTICOLUL 10. COMUNICĂRI PUBLICE, RECOMANDĂRI GENERALE ȘI MARKETING

- 10.1.** O comunicare emisă exclusiv publicului nu este, prin acest simplu fapt, o Recomandare personală. Dacă recomandă ori sugerează o strategie de investiții, poate fi supusă cerințelor legale privind prezentarea obiectivă și divulgarea intereselor/conflictelor.
- 10.2.** Pentru conținutul relevant, Furnizorul va identifica autorul, data/ora, sursele, separarea faptelor de opinii, ipotezele, metodologia, orizontul, riscurile, interesele și conflictele materiale, într-o formă proporțională canalului.
- 10.3.** Comunicările vor fi corecte, clare și neînșelătoare. O eroare materială identificată va fi corectată prompt, iar actualizarea va păstra, când este practic, legătura cu versiunea inițială.
- 10.4.** Un grup privat extins, canal de broadcast, webinar ori newsletter va fi tratat, pentru protocolul de conformitate, ca un canal de distribuție largă atunci când informația este destinată mai multor persoane și nu este individualizată.
- 10.5.** Un extras, repost sau rezumat al unei recomandări produse de un Terț trebuie identificat ca atare, să nu fie înșelător și să permită identificarea sursei originale, în măsura legal și practic posibilă.
- 10.6.** Marketingul nu va promite profit, recuperarea pierderilor, protejarea capitalului, rezultate tipice ori certitudinea reușitei. Datele, testimonialele și statisticile de performanță vor avea metodologie, perioadă, bază de calcul și limitări verificabile.
- 10.7.** Publicarea imaginii, vocii, numelui, rezultatului ori testimonialului Clientului necesită un acord separat, specific și revocabil pentru viitor, atunci când legea îl impune.

ARTICOLUL 11. TERȚI, BROKERI, PLATFORME ȘI CONFLICTE COMERCIALE

11.1. Furnizorul nu este brokerul Clientului, nu este parte la contractul Clientului cu un Terț și nu controlează cotațiile, execuția, lichiditatea, retragerile, solvabilitatea, custodia, taxele ori funcționarea platformei Terțului.

11.2. Menționarea, demonstrarea ori includerea într-o listă a unui broker, emitent, platforme, furnizor de date, criptoactiv sau serviciu nu reprezintă garanție, aprobare personalizată ori substitut pentru verificarea independentă a autorizării, jurisdicției și condițiilor.

11.3. Clientul este liber să aleagă orice Terț. Accesul la Serviciu nu poate fi condiționat de depunerea unui capital, de un volum de tranzacționare, de folosirea levierului sau de alegerea unui anumit broker/platforme.

11.4. În baza prezentului Contract, Furnizorul și Reprezentanții nu primesc remunerație calculată în funcție de pierderea Clientului, depunerile sale, levier, volum, numărul tranzacțiilor, spread, comision de tranzacționare ori order flow. Orice altă relație comercială material relevantă cu un Terț va fi divulgată clar înaintea comunicării relevante.

11.5. O eventuală trimitere către un Terț nu creează mandat, reprezentare, răspundere solidară ori garanție a obligațiilor acelui Terț.

11.6. Furnizorul poate utiliza date și servicii de la Terți. Acestea pot fi întârziate, revizuite, incomplete, indisponibile sau eronate; Clientul va verifica informația critică în sursa oficială și în documentația furnizorului său înainte de orice acțiune.

11.7. Protecția contului Clientului, schemele de compensare, segregarea fondurilor și jurisdicția depind exclusiv de statutul Terțului și de legea aplicabilă acestuia. Serviciul Investorhood nu este un depozit și nu este acoperit, prin el însuși, de Fondul de Compensare a Investitorilor.

ARTICOLUL 12. DREPTURILE CLIENTULUI

12.1. Clientul are următoarele drepturi, fără a limita drepturile prevăzute de lege:

- să primească Serviciul conform Contractului și planului selectat;
- să primească înainte de contractare informații clare privind identitatea Furnizorului, caracteristicile Serviciului, prețul total, durata, retragerea, încetarea și reclamațiile;
- să solicite clarificări despre natura Serviciului, Reprezentant, minute, preț, surse și conflicte;
- să nu urmeze, să adapteze, să inverseze sau să ignore orice exemplu ori Opinie personală;
- să oprească o Sesiune, să refuze un subiect și să ceară reformularea generală a unei întrebări;
- să nu furnizeze date de cont, rapoarte ori documente financiare care nu sunt necesare planului;
- să conteste evidența minutelor, o factură, o suspendare ori o interpretare, cu documente;
- să denunțe Contractul, să se retragă, să formuleze reclamații și să sesizeze autorități ori instanțe;
- să își exercite drepturile privind datele personale și să refuze marketingul fără afectarea Serviciului;
- să primească o copie a Contractului și a confirmărilor pe suport durabil.

12.2. Exercițarea cu bună-credință a unei reclamații, critici, sesizări, apărări sau raportări legale nu poate constitui, singură, motiv de sancționare ori intimidare contractuală.

ARTICOLUL 13. OBLIGAȚIILE CLIENTULUI

13.1. Clientul se obligă:

- să furnizeze date de identificare și contact corecte și să comunice modificările relevante;
- să utilizeze Serviciul cu bună-credință, să respecte programarea și regulile rezonabile de conduită;
- să nu transmită parole, coduri 2FA, seed phrase-uri, date complete de card, chei API sau acces la distanță;
- să nu transfere Furnizorului fonduri, instrumente financiare ori criptoactive destinate tranzacționării;
- să formuleze și să execute independent orice ordin și să verifice sursele și condițiile Terțului;
- să nu prezinte Serviciul drept consultanță autorizată, administrare de portofoliu, semnale ori execuție;
- să nu solicite insistent ori prin disimulare activități excluse după ce limitele i-au fost explicate;
- să nu utilizeze Serviciul pentru manipulare, fraudă, informații privilegiate, hărțuire ori altă activitate ilegală;
- să respecte proprietatea intelectuală, confidențialitatea, regulile anti-redistribuire și comunicarea responsabilă;
- să nu publice datele personale, pozițiile, vocea, imaginea, conturile ori informațiile private ale Reprezentanților sau altor clienți fără temei legal;
- să nu partajeze accesul, contul, linkurile private, invitațiile, tokenurile ori Materialele cu Terți;
- să achite la termen numai prețurile fixe clar convenite și facturate;
- să ia măsuri rezonabile pentru limitarea unui prejudiciu pe care îl invocă și să păstreze probele relevante.

13.2. Clientul răspunde pentru informațiile pe care alege să le comunice Furnizorului și va evita transmiterea datelor altor persoane fără drept. Furnizorul poate solicita anonimizarea ori ștergerea elementelor nenesare.

13.3. Clientul va respecta legislația fiscală aplicabilă propriilor tranzacții și va solicita, dacă este necesar, consultanță distinctă de la un profesionist autorizat.

ARTICOLUL 14. PLANURI, PREȚ, FACTURARE ȘI „REWARD YOUR COACH”

14.1. Clientul selectează în Anexa nr. 1 unul dintre următoarele planuri:

- PLANUL A — GRATUIT: preț 0 RON pentru volumul și durata indicate; fără conversie automată într-un plan plătit;
- PLANUL B — PACHET CU PREȚ FIX: preț total determinat în RON înainte de începere, pentru minutele/durata indicate;

- **PLANUL C — ABONAMENT CU PREȚ FIX:** preț determinat pe perioadă de facturare, cu durată, reînnoire și anulare indicate expres.

14.2. Un plan plătit produce efecte numai dacă prețul total sau periodic, durata, conținutul și momentul exigibilității sunt completate clar și acceptate înaintea începerii prestării. Furnizorul nu poate completa ori majora retroactiv prețul.

14.3. Contractul nu conține și nu permite remunerație calculată ca procent din profitul, câștigul, equity-ul, soldul, randamentul ori performanța contului Clientului; High-Water Mark; profit-sharing; success fee financiar; cont desemnat; ori raportare obligatorie a statementurilor.

14.4. Planul C nu se reînnoiește automat decât dacă Clientul selectează distinct și expres opțiunea de reînnoire din Anexa nr. 1. În lipsa selecției, reînnoirea este „NU”. Clientul poate opri reînnoirea printr-o modalitate cel puțin la fel de simplă ca cea de contractare, cu efect la finalul perioadei deja plătite.

14.5. Orice modificare de preț se aplică numai pentru viitor, după o informare clară pe suport durabil cu cel puțin 30 de zile înainte și cu dreptul Clientului de a refuza reînnoirea ori de a înceta fără costuri suplimentare înainte de intrarea în vigoare.

14.6. „Reward Your Coach” este o gratificație voluntară, cu valoare fixă, acordată separat după prestarea unei perioade de Serviciu. Ea: (a) nu este condiție de acces; (b) nu influențează calitatea ori disponibilitatea; (c) nu se calculează din profit, capital, depuneri, volum, levier ori tranzacții; (d) nu presupune transmiterea rezultatelor; și (e) poate fi refuzată ori omisă fără consecințe.

14.7. Furnizorul poate prezenta opțiunea Reward Your Coach cel mult o dată la finalul unei perioade relevante, fără presiune, hărțuire ori inducerea ideii că recompensa este datorată. Orice sumă este confirmată și facturată distinct.

14.8. Prețurile includ TVA numai dacă și în măsura în care acesta este legal datorat. Costurile Clientului față de brokeri, bănci, platforme ori alți Terți nu sunt incluse și nu sunt încasate în baza Contractului.

14.9. Promoțiile și reducerile trebuie să indice condițiile, perioada și prețul de referință aplicabil, fără afirmații false privind raritatea, urgența sau avantajul economic.

14.10. Facturile se transmit pe suport durabil. Pentru întârzieri pot fi solicitate numai dobânda legală penalizatoare și costurile recuperabile potrivit legii, după o notificare rezonabilă.

ARTICOLUL 15. DURATĂ, PROGRAMARE, MINUTE ȘI DISPONIBILITATE

15.1. Contractul intră în vigoare la data semnării/acceptării electronice sau la data expres indicată în Anexa nr. 1 și încetează la prima dintre: expirarea duratei; consumarea minutelor; denunțarea; retragerea; ori încetarea potrivit art. 18.

15.2. Serviciul se prestează pe bază de programare în intervalul orientativ din Anexa nr. 1. Nu este permanent, de urgență sau garantat în timp real.

15.3. Minutajul se contorizează de la conectarea efectivă până la încheierea Sesiunii. Frațiunile se cumulează și se rotunjesc la minut la finalul Sesiunii. Furnizorul transmite, la cerere, situația minutelor utilizate și rămase.

15.4. Întârzierile și întreruperile imputabile Furnizorului nu consumă minute. O problemă tehnică semnificativă poate conduce la reprogramare sau restituirea proporțională a minutelor.

15.5. Regula privind absența sau anularea tardivă se aplică numai dacă a fost selectată clar în Anexa nr. 1. Înainte de orice deducere, Clientul primește cel puțin un avertisment; deducerea nu poate depăși durata rezervată și trebuie să fie proporțională cu resursa blocată.

15.6. Minutele neutilizate expiră la finalul duratei contractuale numai dacă termenul a fost indicat clar și Clientul a avut o posibilitate rezonabilă de programare. Timpul în care prestarea a fost imposibilă din culpa Furnizorului prelungește corespunzător durata.

15.7. Furnizorul poate înlocui Reprezentantul cu o persoană cu pregătire relevantă, fără reducerea volumului ori naturii Serviciului. Nu se garantează accesul permanent la o anumită persoană, dacă Anexa nr. 1 nu prevede expres contrariul.

15.8. Mesajele scurte, Materialele, alertele generale și accesul la aplicație nu consumă minute decât dacă Anexa nr. 1 prevede clar o unitate de măsură și Clientul a acceptat-o.

15.9. Furnizorul poate actualiza ordinea, exemplele și metodele pedagogice fără a reduce substanțial conținutul promis ori drepturile Clientului.

ARTICOLUL 16. CANALE, ÎNREGISTRĂRI, DATE TEHNICE ȘI CONECTAREA LA CONT

16.1. Serviciul poate fi prestat prin telefon, videoconferință, e-mail, aplicația Investorhood, Telegram, WhatsApp ori alte canale comunicate. Notificările juridice importante se transmit de preferință prin e-mail sau alt suport durabil.

16.2. Înregistrarea unei Sesiuni de către Furnizor se realizează numai după informarea prealabilă și obținerea acordului necesar, pentru scopuri determinate precum calitate, instruire, conformitate ori probă. Utilizarea în marketing necesită acord separat.

16.3. Nicio Parte nu va publica ori distribui o înregistrare fără acordul scris al celeilalte, cu excepția păstrării și transmiterii strict necesare și proporționale către avocat, asigurător, autoritate sau instanță pentru exercitarea ori apărarea unui drept.

16.4. Screen-share-ul se folosește pentru demonstrații ori verificări retrospective și nu pentru introducerea unui ordin real. Reprezentantul va solicita mascarea parolilor, codurilor, soldurilor neneesare și datelor personale excesive.

16.5. Prezentul Contract nu include nicio conexiune API, read-only sau de tranzacționare la contul Clientului. Orice funcționalitate viitoare de conectare la broker necesită evaluare juridică, de securitate și protecția datelor, informare separată, contract distinct și absența drepturilor de execuție.

16.6. Furnizorul nu solicită și nu acceptă chei API cu drept de tranzacționare, parole, coduri 2FA, seed phrase-uri ori control la distanță. Orice solicitare de acest tip trebuie raportată imediat la contact@investorhood.com.

16.7. Canalele Terților pot avea propriile condiții, transferuri internaționale și riscuri de securitate. Clientul poate solicita, dacă este rezonabil disponibil, un canal alternativ.

16.8. Furnizorul poate aplica autentificare, watermark, limitări de dispozitiv, rate limiting și alte măsuri rezonabile pentru protejarea accesului și Conținutului protejat, fără a împiedica exercitarea drepturilor legale ale Clientului.

ARTICOLUL 17. DREPTUL DE RETRAGERE ȘI ÎNCEPEREA IMEDIATĂ

17.1. Fără a limita un drept legal mai favorabil, Clientul beneficiază contractual de 14 zile calendaristice pentru a se retrage, fără motiv, de la data încheierii Contractului ori, dacă informațiile și condițiile i-au fost comunicate ulterior, de la data comunicării complete.

17.2. Retragera se exercită prin orice declarație neechivocă transmisă la contact@investorhood.com, prin formularul din Anexa nr. 8 sau prin funcția online vizibilă și ușor accesibilă, etichetată „Retrageți-vă din contract aici” ori similar, disponibilă în interfața prin care s-a încheiat contractul pe durata termenului.

17.3. Furnizorul confirmă fără întârziere, pe suport durabil, primirea retragerii online, inclusiv conținutul, data și ora transmiterii.

17.4. Serviciul poate începe în perioada de retragere numai la cererea expresă a Clientului. Pentru un plan plătit, Clientul va fi informat clar că, dacă se retrage după începere, poate datora numai valoarea proporțională a Serviciului efectiv prestat până la notificare, în limitele legii.

17.5. Valoarea proporțională se calculează transparent pe baza minutelor efectiv prestate și a prețului fix raportat la volumul contractat sau, pentru un abonament, pe baza perioadei și prestațiilor efective, fără a depăși prețul total și fără taxe punitive. Dacă informarea ori cererea expresă lipsește, nu se solicită plata proporțională în cazurile în care legea o interzice.

17.6. În cazul în care Clientul solicită în mod expres începerea prestării Serviciului înainte de expirarea perioadei legale de retragere de 14 zile, iar Serviciul este executat integral în această perioadă, dreptul de retragere încetează numai după executarea integrală a Serviciului, cu condiția ca executarea să fi început cu acordul prealabil expres al Clientului și după confirmarea de către acesta că a luat cunoștință de faptul că, odată cu executarea integrală a Serviciului, își va pierde dreptul de retragere.

17.7. În cazul în care Clientul își exercită dreptul de retragere după ce, la solicitarea sa expresă, prestarea Serviciului a început, dar înainte ca acesta să fie executat integral, Clientul datorează Furnizorului o sumă proporțională cu serviciile efectiv prestate până la momentul comunicării retragerii, calculată în raport cu valoarea totală convenită a Serviciului.

17.8. Furnizorul rambursează sumele datorate, sub rezerva prevederilor art. 17.6, fără întârziere nejustificată și cel târziu în 14 zile de la informarea asupra retragerii, folosind aceeași modalitate de plată, dacă Clientul nu acceptă alta fără costuri.

17.9. Pentru Planul A nu se datorează nicio sumă. Materialele accesate înainte de retragere rămân supuse proprietății intelectuale și confidențialității.

ARTICOLUL 18. SUSPENDAREA, DENUNȚAREA ȘI ÎNCETAREA

18.1. Clientul poate denunța unilateral Contractul în orice moment, prin notificare scrisă transmisă Furnizorului. Denunțarea produce efecte numai pentru viitor și nu afectează obligațiile deja scadente, serviciile deja prestate, executate sau puse efectiv la dispoziția Clientului până la data încetării. Eventualele sume ce urmează a fi restituite Clientului se determină, după caz, în funcție de natura Serviciului contractat, modalitatea de executare și partea din Serviciu deja prestată, cu respectarea drepturilor imperative ale consumatorului prevăzute de lege.

18.2. În cazul Serviciilor furnizate sub forma unui abonament sau pentru o perioadă determinată, notificarea de denunțare împiedică reînnoirea pentru o perioadă ulterioară, iar Serviciul rămâne disponibil până la expirarea perioadei deja achitate, cu excepția situațiilor în care legea, prezentul Contract sau Anexa nr. 1 conferă Clientului un drept mai favorabil. Furnizorul poate suspenda temporar Serviciul pentru mentenanță, securitate, indisponibilitate tehnică, verificarea unui incident, risc legal, comportament abuziv, fraudă ori motive organizatorice obiective, cu informarea Clientului de îndată ce este rezonabil posibil.

18.3. Furnizorul poate înceta imediat pentru: fraudă ori documente falsificate; acces neautorizat; partajare comercială, piraterie sau revânzare; amenințări ori hărțuire gravă; utilizare ilegală; tentative repetate de obținere a unei activități excluse; transmiterea de credențiale în pofida avertismentului; ori risc grav de securitate/conformitate.

18.4. Pentru o încălcare remedială, Furnizorul acordă un termen rezonabil de minimum 3 zile lucrătoare, dacă natura și urgența situației nu impun măsuri imediate.

18.5. Suspendarea nu consumă minute pentru prestațiile neefectuate. La încetarea din inițiativa Furnizorului fără culpa Clientului, partea neprestată dintr-un preț plătit se restituie proporțional.

18.6. Dacă o activitate devine ori este apreciată rezonabil ca putând deveni reglementată, Furnizorul o poate opri, elimina, reformula sau transfera numai către o entitate autorizată în baza unui contract separat. Dacă partea esențială a pachetului nu mai poate fi prestată, Clientul poate înceta și primi restituirea proporțională.

18.7. Încetarea nu afectează obligațiile care prin natura lor supraviețuiesc: plăți scadente, proprietate intelectuală, confidențialitate, date, probatoriu, răspundere și litigii.

ARTICOLUL 19. PROPRIETATE INTELECTUALĂ, LICENȚĂ PERSONALĂ, ANTI-REDISTRIBUIRE ȘI ANTI-REVÂNZARE

19.1. Drepturile asupra Conținutului protejat aparțin Furnizorului, Reprezentanților ori licențiatorilor. Plata, participarea sau accesul tehnic nu transferă proprietatea și nu acordă un drept de exploatare comercială.

19.2. Clientul primește o licență limitată, neexclusivă, personală, netransmisibilă, nesublicențabilă și necomercială pentru acces și utilizare în scop propriu de învățare și decizie independentă. Licența poate fi suspendată/revocată pentru o încălcare materială, cu respectarea art. 18.

19.3. Clientul poate aplica în cont propriu cunoștințele, ideile, principiile și abilitățile învățate. Aceasta nu autorizează copierea expresiei concrete a Materialelor, structurii programului, bazelor de date ori folosirea lor pentru servicii către Terți.

19.4. Fără acord scris, este interzisă înregistrarea sistematică, fotografierea, copierea, descărcarea neautorizată, transcrierea integrală, reproducerea, publicarea, transmiterea, retransmiterea, încărcarea, difuzarea sau distribuirea Conținutului protejat, integral ori în părți substanțiale, public sau privat, gratuit ori contra cost.

19.5. Sunt interzise expres revânzarea, închirierea, sublicențierea, reambalarea, transformarea într-un curs, semnal, abonament, grup, canal, produs, serviciu, bază de date ori ofertă proprie, folosirea în activitatea unui concurent și obținerea unui avantaj comercial direct ori indirect din Conținutul protejat.

19.6. Clientul nu va partaja contul, parola, linkul privat, invitația, tokenul, codul de acces sau dispozitivul pentru a acorda acces unui Terț și nu va ocoli limitele tehnice, watermarkurile ori măsurile de control.

19.7. Sunt interzise scrapingul, extragerea automatizată, indexarea neautorizată, arhivarea masivă, reverse engineering-ul nepermis, antrenarea/ajustarea unor modele de inteligență artificială și furnizarea Conținutului unui sistem automatizat în scop de reproducere, comercializare ori construire a unui produs concurent.

19.8. Clientul nu va elimina ori modifica mărcile, mențiunile de autor, metadatele, watermarkurile și identificatorii de securitate.

19.9. Interdicțiile nu se aplică informațiilor publice legal, datelor proprii ale Clientului ori extraselor strict necesare și proporționale pentru consiliere juridică, contabilă, asigurare, reclamație, sesizare, probă ori apărare. Destinatarul va fi informat, când este posibil, asupra confidențialității.

19.10. Dacă există indicii rezonabile de partajare, piraterie ori revânzare, Furnizorul poate suspenda temporar accesul, va comunica motivul și va permite explicații, cu excepția urgenței de securitate sau conservării probelor.

19.11. Pentru o încălcare dovedită pot fi solicitate încetarea, eliminarea/returnarea copiilor, dezactivarea accesului, informații proporționale despre întinderea distribuirii, măsuri provizorii, despăgubiri pentru prejudiciul direct și beneficiul nerealizat dovedite și cheltuieli recuperabile. Nu se aplică o penalitate automată ori disproporționată prin prezentul Contract.

19.12. Obligațiile privind drepturile de proprietate intelectuală produc efecte pe durata protecției legale.

ARTICOLUL 20. CONFIDENȚIALITATE ȘI SECRETE COMERCIALE

20.1. Sunt confidențiale informațiile nepublice comunicate în Sesiuni, grupuri private ori Materiale, inclusiv metode, strategii, fluxuri, procese, scripturi, prompturi, poziții, capturi, date interne, identitatea și informațiile altor clienți și datele personale ori financiare ale Reprezentanților.

20.2. Clientul va folosi informațiile confidențiale numai pentru scopul personal permis, va limita accesul și va aplica măsuri rezonabile de securitate. Furnizorul va proteja, la rândul său, datele și informațiile Clientului.

20.3. Nu sunt confidențiale informațiile care: erau publice legal; erau cunoscute legitim destinatarului fără obligație; au fost obținute independent; au fost primite legal de la un Terț; ori trebuie divulgate prin lege sau ordin al unei autorități.

20.4. În cazul unei divulgări obligatorii, Partea va limita divulgarea la ceea ce este necesar și, dacă legea permite, va informa cealaltă Parte înainte, fără a periclita procedura ori drepturile unui avertizor.

20.5. Raportările, sesizările și divulgările efectuate în condițiile legii, inclusiv cele protejate de regimul avertizorilor, nu constituie încălcare. Informațiile nu pot fi folosite în scopuri străine raportării ori apărării.

20.6. La încetare, Furnizorul poate cere ștergerea ori returnarea copiilor neautorizate, fără a afecta arhivele legale, copiile de siguranță și probele păstrate legitim.

20.7. Obligațiile generale de confidențialitate se mențin 5 ani de la încetare. Pentru Secrete comerciale, obligația continuă atât timp cât informația își păstrează legal acest caracter.

ARTICOLUL 21. PROTECȚIA REPUTAȚIEI ȘI COMUNICĂRI PUBLICE RESPONSABILE

21.1. Părțile vor acționa cu bună-credință și vor respecta demnitatea, onoarea, reputația, imaginea, viața privată și interesele legitime ale celeilalte Părți și ale Reprezentanților. Clauza este reciprocă și nu suprimă critica legală.

21.2. Este interzisă comunicarea sau republicarea, cu știință ori fără bază factuală rezonabilă, a unor afirmații false prezentate ca fapte certe și susceptibile să producă prejudiciu; fabricarea de probe; atribuirea unor declarații inexistente; manipularea ori scoaterea materială din context a înregistrărilor/capturilor; și refuzul nejustificat de a corecta o eroare factuală evidentă după primirea unor clarificări credibile.

21.3. Sunt interzise divulgarea nelegală a datelor private, impersonarea, conturile false folosite pentru multiplicarea artificială a acuzațiilor, hărțuirea, amenințările, review-bombing-ul coordonat, stimularea Terților să repete fapte despre care autorul știe că sunt false și condiționarea nepublicării/ștergerii unei acuzații de obținerea unui folos necuvenit.

21.4. Nu constituie încălcare: opinia sinceră clar prezentată ca opinie; relatarea adevărată și proporțională a propriei experiențe; critica de bună-credință; reclamația; sesizarea ori plângerea; transmiterea de dovezi unui avocat, asigurător, autoritate sau instanță; avertizarea legală în interes public; și exercitarea legitimă a libertății de exprimare sau apărării.

21.5. Când este rezonabil și nu există urgență, pericol, risc de dispariție a probelor, termen legal, protecție a avertizorului ori alt motiv legitim, Partea care intenționează să publice o acuzație factuală gravă va solicita clarificări și va permite un răspuns. Această conduită nu este o condiție pentru sesizarea directă a unei autorități sau instanțe.

21.6. Solicitarea de corectare va identifica exact afirmația, suportul, motivul și documentele. Dacă afirmația este material falsă, nelegală ori divulgă nejustificat informații protejate, autorul va lua măsuri rezonabile de corectare, clarificare, drept la replică sau eliminare, în limita controlului său efectiv.

21.7. Pentru o încălcare dovedită pot fi solicitate încetarea, rectificarea, dreptul la replică, eliminarea conținutului aflat sub controlul autorului, conservarea probelor, măsuri provizorii, despăgubiri pentru prejudiciul efectiv și beneficiul nerealizat dovedite și cheltuieli recuperabile.

21.8. La evaluarea prejudiciului pot constitui elemente probatorii, fără a crea o prezumție automată: istoricul verificabil al veniturilor și încasărilor, rata de conversie, contractele pierdute, anulările, costurile de achiziție, traficul, audiența, evoluția înainte/după comunicare și explicațiile alternative. Despăgubirea presupune dovada faptei, caracterului ilicit, prejudiciului și legăturii de cauzalitate, potrivit legii.

21.9. Nu există prin prezentul Contract o formulă automată care transformă încasările anterioare în prejudiciu viitor, o penalitate prestabilită pentru critică ori o renunțare la drepturile Clientului. Remediile trebuie să fie necesare și proporționale și nu pot fi folosite pentru intimidarea unei sesizări legale.

21.10. Părțile vor păstra probele relevante și vor lua măsuri rezonabile pentru limitarea consecințelor. Obligațiile se aplică și comunicărilor ulterioare încetării, în limitele legii.

ARTICOLUL 22. DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI SECURITATE

22.1. Furnizorul prelucrează datele Clientului ca operator pentru încheierea și executarea Contractului, programare, acces, evidența minutelor, facturare, suport, securitate, prevenirea fraudei, soluționarea reclamațiilor, apărarea drepturilor și obligațiile legale.

22.2. Prelucrarea va respecta legalitatea, transparența, limitarea scopului, minimizarea datelor, exactitatea, limitarea stocării, integritatea, confidențialitatea și responsabilitatea demonstrabilă.

22.3. Furnizorul nu solicită CNP, copie de act, date complete de card, parole ori credențiale de tranzacționare decât dacă există un scop legal distinct, necesar și comunicat anterior. Datele nenesesare pot fi mascate ori refuzate.

22.4. Rapoartele de activitate sunt opționale și se prelucrează numai în condițiile Anexei nr. 9. Ele sunt tratate ca informații cu grad ridicat de confidențialitate și acces limitat.

22.5. Datele pot fi comunicate persoanelor care au nevoie de ele, furnizorilor contractați, consultantilor și autorităților, în condițiile legii. Utilizarea aplicațiilor de mesagerie și videoconferință poate implica prelucrare de către Terții respectivi.

22.6. Datele se păstrează pe durata Contractului și ulterior numai cât este necesar termenelor legale, fiscale, de apărare și soluționare, după care se șterg ori anonimizează, potrivit politicii de retenție.

22.7. Clientul poate exercita, în condițiile legii, drepturile de acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție și plângere la autoritatea de supraveghere, prin contact@investorhood.com.

22.8. Marketingul direct, publicarea testimonialelor, imaginii, vocii sau rezultatelor Clientului nu este condiție pentru Serviciu și se bazează pe un temei distinct atunci când legea îl impune.

22.9. Furnizorul menține măsuri tehnice și organizatorice rezonabile. Nicio măsură nu elimină complet riscul cibernetic; incidentele se gestionează și notifică potrivit legii, după caz.

ARTICOLUL 23. SEMNARE ELECTRONICĂ, COMUNICĂRI ȘI PROBATORIU

23.1. Contractul poate fi semnat olograf, cu semnătură electronică sau acceptat printr-un mecanism electronic care identifică rezonabil Clientul, versiunea, data/ora și manifestarea de voință și permite păstrarea documentului.

23.2. Un document ori o semnătură nu este lipsită de efect juridic numai pentru că are formă electronică. Forța probantă concretă depinde de metoda folosită și de legea aplicabilă.

23.3. Furnizorul va pune Contractul și confirmarea pe suport durabil și va păstra, în limitele legii, versiunea acceptată, jurnalul de consimțământ, data/ora, identificatorii tehnici relevanți și dovada informării precontractuale.

23.4. E-mailurile, mesajele, calendarele, logurile de acces, evidența minutelor, confirmările, înregistrările autorizate, facturile și fișierele pot fi folosite ca mijloace de probă, fără a avea caracter absolut ori imposibil de contestat.

23.5. Retragerea, denunțarea, reclamațiile, modificările de preț, suspendarea, încetarea și notificările privind art. 19–21 se transmit pe suport durabil. Comunicările operaționale pot folosi canalele curente.

23.6. Clientul va menține o adresă de e-mail funcțională. O notificare este considerată primită la momentul în care devine accesibilă în mod rezonabil, sub rezerva dovezii contrare și a normelor imperative.

23.7. Clauzele esențiale și neuzuale indicate în Anexa nr. 10 sunt supuse acceptării distincte. Acceptarea lor nu validează o clauză abuzivă și nu reduce drepturile imperative ale Clientului.

ARTICOLUL 24. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR ȘI LIMITĂRILE LEGALE

24.1. Fiecare Parte răspunde pentru neexecutarea ori executarea necorespunzătoare a obligațiilor sale, în condițiile legii și Contractului.

24.2. Clientul este singurul autor al ordinelor sale. Discutarea unei piețe, strategii, poziții personale, watchlist ori scenariu nu transferă Furnizorului decizia și nu creează, singură, legătură de cauzalitate cu rezultatul unei tranzacții.

24.3. În măsura permisă de lege, Furnizorul nu răspunde pentru pierderi generate exclusiv de volatilitate, gap, slippage, levier, deciziile independente ale Clientului, acțiunile/insolvența Terților, întreruperi externe, atacuri cibernetice externe sau date publice eronate pe care nu le-a creat și nu le-a prezentat cu rea-credință ori neglijență gravă.

24.4. Furnizorul nu garantează profitul, recuperarea unei pierderi, menținerea unei cotații, funcționarea unui ordin, disponibilitatea continuă a datelor, evitarea lichidării sau atingerea unui obiectiv educațional ori financiar.

24.5. Pentru prejudicii directe produse prin culpă simplă și exclusiv în măsura în care o limitare este permisă în raportul B2C, răspunderea agregată a Furnizorului este limitată la valoarea mai mare dintre: (a) totalul prețurilor fixe plătite de Client în ultimele 12 luni în baza Contractului; și (b) 2.500 RON.

24.6. Limita de la art. 24.5 nu se aplică fraudei, intenției, culpei grave, vătămării integrității fizice ori sănătății, încălcării obligațiilor imperative privind consumatorii sau datele, informațiilor material false comunicate ilicit și altor situații în care răspunderea nu poate fi exclusă ori limitată.

24.7. În măsura permisă de lege, nu sunt recuperabile de la Furnizor pierderile speculative, oportunitățile ipotetice de tranzacționare, profitul de piață pur eventual ori prejudiciile indirecte/imprevizibile care nu rezultă nemijlocit dintr-o încălcare dovedită.

24.8. Clientul nu renunță anticipat la dreptul de a formula reclamații, pretenții sau sesizări. Orice limitare se interpretează strict și în favoarea menținerii drepturilor imperative.

24.9. Clientul răspunde, în limitele legii, pentru prejudiciul direct și beneficiul nerealizat dovedite, cauzate prin fraudă, piraterie/revânzare, divulgare ilegală, atac informatic, fals, hărțuire gravă ori afirmații factuale ilicite, fără dublă recuperare și fără penalități automate.

24.10. Partea care invocă prejudiciul va informa cealaltă Parte într-un termen rezonabil, va conserva probele și va lua măsuri rezonabile de limitare, fără a pierde drepturile legale.

ARTICOLUL 25. FORȚA MAJORĂ ȘI EVENIMENTE EXTERNE

25.1. Nici o Parte nu răspunde pentru neexecutarea cauzată de un eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, în măsura și pe durata în care acesta împiedică executarea, potrivit legii.

25.2. Partea afectată va informa fără întârziere nejustificată, va descrie impactul și va depune eforturi rezonabile pentru limitarea efectelor și reluarea prestării.

25.3. Obligațiile afectate se suspendă. Dacă imposibilitatea depășește 30 de zile, oricare Parte poate înceta fără penalitate, cu restituirea proporțională a părții plătite și neprestate.

25.4. O defecțiune tehnică, un incident cibernetic ori indisponibilitatea unui furnizor nu constituie automat forță majoră; calificarea depinde de condițiile legale și de măsurile rezonabile de prevenire și continuitate.

ARTICOLUL 26. RECLAMAȚII, SOLUȚIONARE AMIABILĂ ȘI ORGANISME COMPETENTE

26.1. O nemulțumire pentru care Clientul solicită explicații, corectare, restituire, recalculare, încetare, despăgubire ori alt remediu poate fi transmisă la contact@investorhood.com sau prin canalul oficial comunicat, cu faptele, data, persoanele, documentele și remediul solicitat.

26.2. Furnizorul confirmă, de regulă, primirea în cel mult 5 zile lucrătoare și urmărește să comunice un răspuns motivat în cel mult 30 de zile calendaristice, dacă legea nu impune alt termen.

26.3. Părțile vor încerca o soluție proporțională: clarificare, corectare, reprogramare, recalculare, restituire, drept la replică, mediere ori altă remediere adecvată.

26.4. Procedura internă nu împiedică și nu întârzie nejustificat dreptul Clientului de a se adresa direct ANPC și mecanismelor SAL, ASF în limita competenței, ANSPDCP, organelor penale, altor autorități sau instanțelor, în special în urgență, risc de pierdere a probelor ori apropierea unui termen.

26.5. O recenzie sau postare publică nu constituie, singură, reclamație formală dacă Furnizorul nu poate identifica situația și remediul, dar Clientul păstrează dreptul de a relata legal și adevărat, cu respectarea art. 19–21.

26.6. Nicio Parte nu va folosi amenințarea cu publicarea, menținerea ori ștergerea unor acuzații pentru obținerea unui folos necuvenit și nu va condiționa un drept legal de renunțarea celeilalte Părți la autorități.

26.7. Raportările de suspiciuni rezonabile privind fraudă, servicii neautorizate, manipulare, fals, încălcarea datelor ori alte fapte potențial ilegale se pot transmite direct organismului competent, cu bună-credință, fără ca Clientul să fie obligat să stabilească singur calificarea juridică finală.

ARTICOLUL 27. EVENIMENTE DE CONFORMITATE, MODIFICĂRI, CESIUNE ȘI SUBCONTRACTARE

27.1. Furnizorul va menține proceduri interne pentru prevenirea depășirii perimetrului și poate refuza, suspenda ori reformula o activitate atunci când apare un Eveniment de conformitate.

27.2. Modificările materiale privind prețul, minutele, durata, obiectul esențial sau drepturile Clientului se fac numai prin acord ori potrivit unei proceduri legale care oferă informare și drept de încetare. Nu se aplică retroactiv.

27.3. Actualizările tehnice, de securitate, de contact, de surse ori de redactare care nu reduc drepturile pot fi comunicate pe suport durabil și se aplică pentru viitor.

27.4. Furnizorul poate utiliza salariați, colaboratori și furnizori tehnici, rămânând răspunzător față de Client în condițiile legii pentru persoanele prin care execută Contractul.

27.5. Furnizorul poate transfera Contractul unei entități afiliate ori succesoare în cadrul unei reorganizări, vânzări de activitate sau fuziuni, numai dacă drepturile Clientului nu sunt reduse material și acesta este informat pe suport durabil. Dacă transferul îl afectează material, Clientul poate înceta înainte de transfer și primi restituirea proporțională a prestației neexecutate.

27.6. Clientul nu poate cesa accesul, minutele ori licența unui Terț fără acordul scris al Furnizorului, deoarece Serviciul este personal și include obligații de confidențialitate și verificare a vârstei.

27.7. Tolerarea unei încălcări nu reprezintă renunțare la drept. Renunțarea este expresă și se interpretează strict.

ARTICOLUL 28. LEGEA APLICABILĂ, INSTANȚE ȘI DISPOZIȚII FINALE

28.1. Contractul este guvernat de legea română, fără a priva Clientul din alt stat de protecția obligatorie care i se aplică în mod imperativ.

28.2. Litigiile se soluționează de instanțele competente stabilite de lege, fără derogare de la normele imperative privind consumatorii și competența teritorială. Nicio clauză nu obligă Clientul la arbitraj privat sau la o instanță exclusivă nepermisă.

28.3. Dacă o clauză este nulă, nelegală, abuzivă ori inaplicabilă, celelalte rămân în vigoare în măsura în care Contractul poate continua, iar clauza afectată nu va fi înlocuită cu o soluție care reduce protecția legală a Clientului.

28.4. Contractul nu creează societate, asociere, mandat, relație fiduciară, administrare de active, agenție de investiții sau coproprietate asupra contului ori rezultatelor Clientului.

28.5. Versiunea română prevalează asupra unei traduceri, în măsura permisă de lege. Titlurile sunt pentru orientare și nu extind obiectul.

28.6. Contractul și anexele reprezintă înțelegerea completă privind Serviciul. Nicio promisiune orală nu poate anula limitele juridice sau crea un serviciu reglementat neautorizat.

28.7. Părțile declară că au avut posibilitatea reală de a citi, descărca, solicita clarificări și analiza Contractul înainte de acceptare și că Anexa nr. 10 a fost prezentată distinct.

DECLARAȚIE FINALĂ A PĂRȚILOR

Părțile confirmă natura educațională și informativă a Serviciului; înțelesul limitat al „monitorizării pieței”; absența consultanței, administrării, executării, monitorizării contului și remunerației din profit; caracterul personal al accesului; riscurile piețelor; și dreptul Clientului la reclamații, autorități, apărare și critică legală.

FURNIZORUL	CLIENTUL
CG INVESTORHOOD ENTERPRISE SRL Prin: Gheorghe Claudiu-Alexandru Calitate: Administrator	Nume și prenume: _____
Semnătură: _____	Semnătură: _____
Data: ____ / ____ / ____	Data: ____ / ____ / ____

ANEXA NR. 1 — PARAMETRII PACHETULUI, PLANUL ȘI PREȚUL

INSTRUCȚIUNE DE COMPLETARE

Se selectează un singur plan. Planurile B și C produc efecte numai dacă prețul exact, durata, volumul și momentul plății sunt completate și acceptate înainte de începerea Serviciului. Câmpurile necompletate nu pot fi completate retroactiv.

A. PARAMETRI COMUNI

Parametru	Condiție convenită
Denumirea pachetului	Coaching, Suport, Asistență și Monitorizarea Pieței de Capital
Volum total	2.160 minute
Durată maximă	12 luni sau până la consumarea minutelor, oricare intervine prima
Data începerii	___ / ___ / ____
Program orientativ	Luni–Vineri, 11:00–20:00, cu excepția sărbătorilor legale; pe bază de programare
Canale	Telefon, videoconferință, e-mail, aplicația Investorhood, Telegram, WhatsApp ori alte canale comunicate
Contorizare	Timp efectiv de Sesiune, potrivit art. 15
Reprezentant principal, dacă este promis	_____ / Nu se garantează o persoană anume
Contact	contact@investorhood.com / +40 310 052 675

B. SELECTAREA PLANULUI

Plan	Condiții	Selectat
PLANUL A — GRATUIT	Preț 0 RON. Fără conversie automată, remunerație din profit sau obligație de raportare a contului.	DA / NU
PLANUL B — PREȚ FIX	Preț total fix pentru pachetul și durata indicate. Fără procent din performanță.	DA / NU
PLANUL C — ABONAMENT FIX	Preț periodic fix. Reînnoirea este implicit NU și se activează numai prin selecție distinctă.	DA / NU

C. CÂMPURI OBLIGATORII PENTRU PLANUL B

Element	Completare
Preț total	_____ RON, TVA inclus dacă este datorat
Momentul plății	Integral la semnare / rate: _____
Cost de activare la denunțare, dacă există	_____ RON; trebuie să fie rezonabil, documentat și indicat înainte de contractare
Valoarea orientativă pe oră pentru calculul proporțional la retragere	_____ RON/oră; nu poate depăși prețul total raportat la volumul contractat

D. CÂMPURI OBLIGATORII PENTRU PLANUL C

Element	Completare
Preț periodic	_____ RON / lună / trimestru / an
Perioada inițială	De la ___ / ___ / ____ până la ___ / ___ / ____
Data facturării	Ziua _____ a perioadei
Reînnoire automată	NU / DA — selectarea „DA” necesită inițiale distincte: _____
Notificare schimbare preț	Minimum 30 de zile pe suport durabil
Oprirea reînnoirii	Prin contul Clientului / e-mail / funcția online utilizată la contractare

E. PROGRAMARE, ABSENȚE ȘI EXPIRARE

Regulă	Selectare / completare
Termen orientativ pentru anulare fără deducere	Minimum _____ ore înainte de Sesiuni
Deducere pentru absență/anulare tardivă	NU / DA; maximum _____ minute, după primul avertisment
Expirarea minutelor	La data de ____ / ____ / _____, cu prelungirea perioadelor imputabile Furnizorului

F. „REWARD YOUR COACH” — EXCLUSIV VOLUNTAR ȘI FIX**NU ESTE PREȚ ȘI NU ESTE COMISION DE PERFORMANȚĂ**

Clientul poate acorda după prestare o gratificație fixă fără să comunice profitul sau pierderea. Refuzul nu afectează Serviciul și nu produce nicio consecință.

Opțiune	Selectare
Nu doresc să acord o gratificație	DA / NU
50 RON	DA / NU
100 RON	DA / NU
250 RON	DA / NU
500 RON	DA / NU
Altă sumă fixă	_____ RON

G. ÎNCEPEREA ÎN PERIOADA DE RETRAGERE

Declarație Client	Selectare / inițiale
Solicit începerea Serviciului înainte de expirarea celor 14 zile.	DA / NU Inițiale: _____
Înțeleg că, dacă mă retrag după începere, pot datora numai valoarea proporțională, transparentă și legală a prestației efective.	Inițiale: _____
Solicit acces imediat la Materialele digitale și înțeleg condițiile legale aplicabile dacă Serviciul/conținutul este executat integral.	DA / NU Inițiale: _____

H. CONFIRMARE

A1.1. Clientul confirmă că a primit înainte de acceptare Contractul, prețul total, durata, politica de anulare/retragere, informațiile despre reclamații și natura exclusiv educațională/informativă a Serviciului.

FURNIZORUL	CLIENTUL
CG INVESTORHOOD ENTERPRISE SRL Prin: Gheorghe Claudiu-Alexandru Calitate: Administrator	Nume și prenume: _____
Semnătură: _____	Semnătură: _____
Data: ____ / ____ / ____	Data: ____ / ____ / ____

ANEXA NR. 2 — MATRICEA ACTIVITĂȚILOR INCLUSE ȘI EXCLUSE

REGULĂ DE INTERPRETARE

Coloana „Condiționat” înseamnă că activitatea este permisă numai cu toate garanțiile indicate. O activitate „Interzisă” nu poate fi validată de consimțământul Clientului.

Activitate	Statut	Condiții / motiv
Explicarea conceptelor și riscurilor generale	INCLUS	Fără concluzie că instrumentul este potrivit Clientului.
Analiza știrilor, datelor și rapoartelor publice	INCLUS	Sursa și momentul relevante; separarea fapt/opinie.
Scenarii generale și hărți de risc	INCLUS	Mai multe scenarii, incertitudini și fără instrucțiune individuală.
Demonstrații pe cont demo	INCLUS	Fără copiere în cont real și fără parametri personali.
Calcul general de marjă, levier, swap, stop-out	INCLUS	Exemple ipotetice sau instrumente pedagogice.
Prezentarea poziției personale a trainerului	CONDIȚIONAT	Interes, direcție, data/ora, context, avertizare și fără sincronizare.
Prezentarea performanței personale	CONDIȚIONAT	Standardul complet din art. 9 și Anexa nr. 5.
Analiza retrospectivă a unei tranzacții închise	CONDIȚIONAT	Proces și lecții; fără indicații asupra pozițiilor curente.
Raport de activitate al Clientului	CONDIȚIONAT	Voluntar, minimizat, retrospectiv, Anexa nr. 9.
Alertă despre un eveniment public	CONDIȚIONAT	Generală, nu bazată pe cont/portofoliu și fără „acționează acum”.
Watchlist educațional	CONDIȚIONAT	Criterii, surse, riscuri și mențiunea că nu este listă de cumpărare.
Conținut public care sugerează o strategie	CONDIȚIONAT	Protocol MAR: obiectivitate, identitate, timp, interese/conflicte.
Răspuns la „ce să fac?”	CONDIȚIONAT	Refuzul deciziei personale; scenarii și întrebări neutre.
Recomandare bazată pe situația Clientului	INTERZIS	Poate constitui Recomandare personală.
Lotaj, entry, SL, TP pentru contul Clientului	INTERZIS	Inclusiv sub forma „doar o opinie”.
Instrucțiune de a depune bani pentru a evita pierderea	INTERZIS	Fără excepție în baza Contractului.
Monitorizarea contului și obligația de alertare	INTERZIS	Serviciul monitorizează piața, nu contul.
Transmiterea/executarea ordinelor	INTERZIS	Fără acces, mandat ori control.
Copy trading, mirror trading, auto-execution	INTERZIS	Doar explicații și simulări educaționale.
Parole, 2FA, seed phrase, chei API	INTERZIS	Nici măcar read-only în baza prezentului Contract.
Custodie ori transfer de bani/criptoactive	INTERZIS	Nicio sumă destinată tranzacționării nu se transferă Furnizorului.
Promisiune de profit sau recuperare a pierderilor	INTERZIS	Inclusiv afirmații implicite ori presiune de vânzare.

A2.1. În caz de îndoială, Reprezentantul aplică regula mai restrictivă și solicită validarea responsabilului intern de conformitate.

A2.2. Matricea se aplică și comunicărilor în aplicație, AI, chatbot, e-mail, Telegram, WhatsApp, telefon, video și social media.

ANEXA NR. 3 — PROTOCOLUL DE INTERACȚIUNE ȘI FORMULĂRILE OPERAȚIONALE

1. FORMULĂ DE BAZĂ ÎN CINCI ELEMENTE

- Faptul și sursa: „Sursa publică indică..., la data și ora...”
- Interpretarea: „Interpretarea mea personală este..., dar poate fi greșită.”
- Interesul: „Dețin/intenționez o poziție long/short; acest interes poate influența perspectiva.”
- Incertitudinea: „Scenariile alternative și riscurile principale sunt...”
- Independența: „Aceasta descrie informația/decizia mea, nu ce ar trebui să faci tu.”

2. FORMULĂRI PERMISE

- „Pot să îți explic ce înseamnă levierul, marja și stop-out-ul.”
- „Putem analiza scenariile generale care ar putea influența această piață.”
- „În contul meu personal am ales să cumpăr/vând instrumentul X, la momentul Y, din motivele A și B. Aceasta nu este o instrucțiune pentru tine.”
- „Eu dețin o poziție long/short; acest interes poate influența interpretarea mea.”
- „Strategia a produs rezultatul prezentat în perioada indicată; rezultatul este real/demo, auditat/neauditat și nu garantează repetarea.”
- „Poți folosi informația pentru învățare; decizia de a face la fel, invers sau nimic îți aparține.”
- „Îți pot explica riscurile și întrebările pe care le poți evalua independent.”

3. FORMULĂRI PERMISE NUMAI CU REFORMULARE

Întrebarea Clientului	Răspuns conform
„Să cumpăr acum?”	„Nu pot decide pentru tine. Pot explica factorii, scenariile, riscurile și sursele pe care le poți verifica.”
„Ce lotaj să pun?”	„Nu pot stabili lotajul contului tău. Pot arăta formula generală de calcul al expunerii pe un exemplu ipotetic.”
„Închid sau țin?”	„Nu pot indica acțiunea asupra poziției tale. Pot explica ce riscuri generale apar în scenariile de menținere, reducere sau închidere.”
„Cât să mai depun ca să scap de stop-out?”	„Nu putem recomanda o depunere. Verifică regulile brokerului și ia independent în calcul riscul de pierdere integrală.”
„Brokerul X este bun pentru mine?”	„Nu putem evalua potrivirea pentru tine. Putem explica criterii generale: autorizare, jurisdicție, costuri, custodie și reclamații.”

4. FORMULĂRI INTERZISE

- „Eu intru acum; intră și tu.”
- „Copiază exact lotajul, intrarea, stop-loss-ul și take-profit-ul meu.”
- „Pentru contul și situația ta, această tranzacție este potrivită.”
- „Ține/închide/mărește poziția” ori „mai depune capital”, ca instrucțiune individuală.
- „Îți garantez că piața se întoarce / că vei ieși pe profit.”
- „Trimite-mi parola/2FA/API-ul ca să te ajut.”
- „Dacă nu urmezi acum, pierzi sigur oportunitatea.”
- „Vom recupera împreună pierderea.”

5. ESCALADARE ȘI RAPORTAREA ABATERII

A3.1. Reprezentantul oprește subiectul dacă sunt utilizate datele personale ale Clientului pentru a recomanda o acțiune specifică, dacă se solicită sincronizare ori dacă răspunsul ar putea fi perceput rezonabil ca instrucțiune.

A3.2. Orice abatere, presiune comercială, solicitare de credențiale sau promisiune de rezultat se raportează imediat prin canalul intern și la contact@investorhood.com.

A3.3. Clientul poate transmite data, canalul, persoana și conținutul aproximativ. Furnizorul va conserva probele, va investiga și va remedia proporțional.

ANEXA NR. 4 — STANDARDUL „MONITORIZAREA PIEȚEI DE CAPITAL”

PIAȚA ESTE MONITORIZATĂ; CONTUL CLIENTULUI NU ESTE

Acesta este sensul obligatoriu al denumirii Serviciului în contract, aplicație, vânzări, materiale și conversații.

1. CONȚINUTUL PERMIS AL MONITORIZĂRII

- calendar economic și evenimente oficiale;
- date macroeconomice, comunicate ale băncilor centrale și autorităților;
- rezultate financiare, corporate actions și anunțuri ale emitenților;
- modificări publice ale prețului, volumului, volatilității, lichidității și corelațiilor;
- factori geopolitici, sectoriali, legislativi și tehnologici relevanți;
- scenarii generale, niveluri tehnice educaționale, ipoteze și riscuri;
- watchlisturi educaționale construite prin criterii generale și transparente;
- surse, linkuri, documentație și metode de verificare independentă.

2. ETICHETE OBLIGATORII

Etichetă	Semnificație
FAPT / DATE	Informație publică, cu sursa și momentul relevante.
OPINIE	Interpretare subiectivă, care se poate modifica și poate fi greșită.
SCENARIU	Rezultat posibil, nu predicție sau garanție.
POZIȚIE PERSONALĂ	Interes propriu al Reprezentantului, cu direcția generală.
EXEMPLU ISTORIC / DEMO	Nu este un rezultat curent sau tipic.
RISC / LIMITARE	Factor care poate invalida informația ori produce pierderi.

3. LIMITE OBLIGATORII

- Monitorizarea nu folosește portofoliul, soldul, experiența, obiectivele, toleranța la risc sau capacitatea Clientului de a suporta pierderi pentru a-i indica o acțiune.
- Nu există obligația de a identifica fiecare știre, de a alerta înaintea mișcării sau de a actualiza permanent un scenariu.
- Nu există alerte individuale de tip „poziția ta este în pericol”, „închide acum”, „mai depune” sau „mută stop-ul”.
- Un nivel tehnic nu este asociat cu lotaj, stop-loss sau take-profit pentru contul Clientului.
- Informația poate fi întârziată, incompletă ori revizuită; Clientul verifică sursa oficială.
- Orice conținut care sugerează public o strategie aplică protocolul din art. 10 și Anexa nr. 5.

4. LIVRARE ȘI DISPONIBILITATE

A4.1. Monitorizarea poate fi livrată prin aplicație, newsletter, grup, webinar, mesaj, material sau Sesiune, la frecvența aleasă de Furnizor ori indicată în Anexa nr. 1.

A4.2. O Alertă generală de piață este destinată publicului/cohortei și nu creează obligația de a emite alerte ulterioare, de a urmări reacția Clientului ori de a valida o tranzacție.

A4.3. Furnizorul poate suspenda o alertă când sursa nu este verificată, există o defecțiune, un conflict neadministrabil sau un risc legal.

ANEXA NR. 5 — PRACTICIENI ACTIVI, POZIȚII, PERFORMANȚE ȘI COMUNICĂRI PUBLICE

1. DOSARUL INTERN AL PRACTICIANULUI

- identitate, rol și bază rezonabilă pentru statutul de Practician activ;
- declarație periodică de conflicte, conturi și interese relevante;
- instruire documentată privind perimetrul Serviciului, MAR, date și marketing;
- acceptarea regulilor de preautorizare, perioadelor de restricție și arhivare;
- procedură de verificare a materialelor de performanță și a dovezilor.

2. DEZVĂLUIRI PENTRU POZIȚII PERSONALE

- identitatea autorului și caracterul personal/subiectiv;
- data și ora ori perioada relevantă;
- existența și direcția generală a poziției/interesului;
- ipotezele, factorii de invalidare și riscurile;
- avertizarea că poziția poate fi modificată/închisă fără notificare;
- avertizarea că simpla copie nu este potrivită automat și poate produce rezultate diferite.

3. DEZVĂLUIRI PENTRU PERFORMANȚĂ

- real/demo; perioada; moneda; brut/net; realizat/nerealizat;
- poziții deschise; depuneri/retrageri; comisioane, spread, swap și alte costuri;
- levier, expunere și drawdown, dacă sunt relevante;
- metodologia de calcul, selecția și limitele reprezentativității;
- auditat/neauditat și identitatea verficatorului, dacă există;
- mențiunea că rezultatele nu sunt tipice și nu garantează viitorul.

4. CONTROLUL TRANZACȚIILOR PERSONALE

A5.1. Furnizorul menține o politică internă de preautorizare și perioade de restricție adaptate lichidității și impactului potențial. Practicianul nu tranzacționează cunoscând momentul sau conținutul nepublic al unei comunicări până când destinatarul a avut o oportunitate rezonabilă de a o primi și procesa.

A5.2. Pentru instrumente cu lichiditate redusă, small cap, micro cap ori criptoactive vulnerabile la influență, controlul și perioadele de restricție sunt mai stricte; Furnizorul poate interzice complet comunicarea.

A5.3. Orice excepție se documentează și se aprobă intern înainte de tranzacție, cu excepția unei urgențe reale documentate ulterior.

5. CHECKLIST PENTRU CONȚINUT PUBLIC

Control	Confirmare
Autorul și entitatea sunt identificate clar	DA / NU / N/A
Data și ora primei publicări sunt păstrate	DA / NU / N/A
Faptele sunt separate de opinii și scenarii	DA / NU / N/A
Sursele, ipotezele, orizontul și metodologia sunt indicate	DA / NU / N/A
Riscurile și factorii de invalidare sunt vizibili	DA / NU / N/A
Pozițiile, interesele și relațiile comerciale materiale sunt divulgate	DA / NU / N/A
Nu există limbaj de certitudine, urgență artificială ori rezultat garantat	DA / NU / N/A
Materialul este arhivat împreună cu aprobarea și dovezile	DA / NU / N/A

A5.4. Rezumatul sau redistribuirea unei recomandări a unui Terț trebuie să fie clară, neînșelătoare și să identifice sursa originală.

A5.5. Furnizorul păstrează o evidență proporțională a versiunilor, aprobărilor, corecțiilor și conflictelor pentru conținutul sensibil.

ANEXA NR. 6 — UNIVERSUL EDUCAȚIONAL AL PIEȚELOR, INSTRUMENTELOR ȘI STRATEGIILOR**ENUMERARE NEEEXHAUSTIVĂ**

Includerea unei teme în această anexă permite numai abordarea ei educațională și informativă. Nu autorizează consultanță personală, executare, custodie, administrare, copy trading ori alt serviciu reglementat.

A. STILURI DUPĂ ORIZONTUL DE TIMP

- 1. Scalping
- 2. Day trading
- 3. Swing trading
- 4. Position trading
- 5. Buy and hold / investire pe termen lung

B. TIPUL TRANZACȚIEI ȘI EXPUNERII

- 6. Spot / la vedere
- 7. Tranzacționare în marjă / cu levier
- 8. Short selling / vânzare în lipsă

C. INSTRUMENTE DERIVATE ȘI PRODUSE STRUCTURATE

- 9. Futures
- 10. Forward
- 11. Opțiuni call și put
- 12. CFD-uri
- 13. Swap-uri
- 14. Warrant
- 15. Certificate turbo
- 16. Certificate structurate — tracker, bonus, discount

D. MODUL DE EXECUȚIE

- 17. Tranzacționare manuală / discreționară
- 18. Tranzacționare algoritmică / automată
- 19. High-frequency trading — HFT
- 20. Copy trading / social trading

E. STRATEGII ȘI METODOLOGII

- 21. Trading tehnic — grafice și indicatori
- 22. Trading fundamental — rezultate și evaluare
- 23. News trading — știri și evenimente
- 24. Arbitraj — diferențe de preț
- 25. Hedging — acoperirea riscului
- 26. Market making — furnizare de lichiditate

F. STRUCTURA ȘI LOCUL PIEȚEI

- 27. Piața primară — IPO-uri și emisiuni noi
- 28. Piața secundară — burse și alte locuri de tranzacționare
- 29. OTC / over-the-counter

G. CLASE DE ACTIVE

- 30. Acțiuni
- 31. Obligațiuni
- 32. ETF-uri și fonduri
- 33. Indici bursieri
- 34. Mărfuri — aur, petrol, gaze, metale și produse agricole
- 35. Valute / forex
- 36. Criptomonede și alte criptoactive

H. ALTE TEME

- instrumente ale pieței monetare, titluri de stat, REIT-uri, depositary receipts și produse pe dobândă;
- produse structurate suplimentare, derivate de credit, volatilitate, rate, energie și certificate de emisii;
- active tokenizate, stablecoins, infrastructură blockchain și riscurile custodiei digitale;
- strategii cantitative, statistice, pairs trading, spread trading, momentum, value, factor investing, income și event-driven;

- corporate actions: dividende, splituri, răscumpărări, majorări de capital, drepturi, fuziuni și achiziții;
- piețe reglementate, MTF, OTF, internalizare sistematică, dark pools, clearing, decontare și microstructură;
- management general al riscului, psihologie, disciplină, jurnal, backtesting și evaluarea performanței;
- orice instrument, strategie ori infrastructură actuală sau viitoare, numai dacă poate fi discutată legal, educațional și fără serviciu reglementat neautorizat.

A6.1. Pentru copy trading, algoritmi, HFT și market making, Serviciul se limitează la explicații, simulări și analiză. Implementarea, conectarea la cont, transmiterea ordinelor, furnizarea de lichiditate și accesul direct la piață nu sunt incluse.

A6.2. Pentru criptoactive, Serviciul nu include recomandări personalizate, schimb, custodie, transfer, plasare, executare, administrare de portofoliu ori recomandarea personalizată a unui furnizor crypto.

ANEXA NR. 7 — DECLARAȚIE DE ÎNȚELEGERE A RISCURILOR ȘI DECIZIE INDEPENDENTĂ**RISC RIDICAT**

Tranzacționarea poate conduce la pierderi rapide și substanțiale, inclusiv pierderea integrală a capitalului alocat și, pentru anumite produse sau jurisdicții, obligații suplimentare. Nu se tranzacționează sume a căror pierdere nu poate fi suportată.

- A7.1.** Clientul înțelege că piețele sunt imprevizibile, iar nicio analiză, Opinie, strategie, algoritm sau performanță nu elimină riscul;
- A7.2.** Clientul înțelege că instrumentele derivate, short selling-ul și levierul pot amplifica pierderile;
- A7.3.** Clientul înțelege că gap-urile, slippage-ul, lipsa lichidității și problemele tehnice pot produce execuții diferite de cele anticipate;
- A7.4.** Clientul înțelege că ordinele stop-loss, take-profit și limită nu garantează execuția la prețul indicat;
- A7.5.** Clientul înțelege că spreadul, swapul, comisioanele, conversiile, taxele și finanțarea afectează rezultatul;
- A7.6.** Clientul înțelege că backtesturile, simulările, conturile demo și testimonialele nu garantează rezultate viitoare;
- A7.7.** Clientul înțelege că copierea unei tranzacții personale poate produce un rezultat diferit prin preț, timp, capital, levier și disciplină;
- A7.8.** Clientul înțelege că adoptarea tranzacției inverse nu este automat mai sigură;
- A7.9.** Clientul înțelege că criptoactivele pot avea volatilitate extremă, risc tehnologic, operațional, de custodie, fraudă și protecții legale limitate;
- A7.10.** Clientul înțelege că Furnizorul nu monitorizează contul și nu garantează o alertă înaintea pierderii, margin call-ului sau lichidării;
- A7.11.** Clientul înțelege că Serviciul Investorhood nu este acoperit, prin el însuși, de Fondul de Compensare a Investitorilor;
- A7.12.** Clientul înțelege că Clientul este responsabil pentru ordin, expunere, levier, alegerea Terțului, securitatea contului și obligațiile fiscale.

DECLARAȚIE

A7.13. Clientul confirmă că participarea este opțională; nu este obligat să investească, să depună capital, să copieze o tranzacție ori să urmeze o Opinie personală. Poate face la fel, invers ori nimic numai în urma propriei decizii. Această asumare nu exclude drepturile imperative și nu validează conduita ilegală.

ACCEPTAREA DECLARAȚIEI DE RISC

Declarație	Inițiale Client
Am citit avertizarea de risc și înțeleg posibilitatea pierderii integrale a capitalului.	_____
Înțeleg că Investorhood monitorizează piața, nu contul meu și nu are obligația de a preveni o pierdere.	_____
Înțeleg că opiniile și pozițiile personale nu sunt instrucțiuni pentru mine.	_____
Înțeleg că nu există garanție de profit, recuperare a pierderii ori rezultat tipic.	_____
Înțeleg că eu formulez și execut singur orice ordin și aleg Terții.	_____

ANEXA NR. 8 — MODEL DE FORMULAR DE RETRAGERE

A8.1. Formularul se utilizează numai dacă Clientul dorește retragerea. Poate fi folosită orice altă declarație neechivocă transmisă în termen.

Câmp	Informație
Către	CG INVESTORHOOD ENTERPRISE SRL
E-mail	contact@investorhood.com
Nume Client	_____
Adresa	_____
E-mail / telefon	_____
Contract nr. / data	_____
Declarație	Vă informez prin prezenta cu privire la retragerea mea din Contractul pentru Serviciul „Coaching, Suport, Asistență și Monitorizarea Pieței de Capital”.
Data	___ / ___ / ____
Semnătura, dacă formularul este pe hârtie	_____

A8.2. Dacă Contractul a fost încheiat prin interfață online, Clientul poate folosi funcția vizibilă „Retrageți-vă din contract aici”. Furnizorul transmite confirmarea primirii pe suport durabil, cu data și ora.

A8.3. Pentru Planul A nu se datorează nicio sumă. Pentru planurile plătite se aplică numai valoarea proporțională permisă de lege și art. 17, dacă Serviciul a început la cererea expresă a Clientului.

ANEXA NR. 9 — AUTORIZAREA OPȚIONALĂ PENTRU ANALIZĂ RETROSPECTIVĂ DE DATE**OPȚIONAL — NU ESTE CONDIȚIE DE ACCES**

Clientul poate primi Serviciul fără a transmite statementuri, solduri, equity, poziții sau istoricul contului. Această anexă nu creează Monitorizarea contului și nu permite recomandări pentru poziții curente.

1. SOLICITAREA CLIENTULUI

Opțiune	Selectare
Nu doresc să transmit date de tranzacționare	DA / NU
Solicit o analiză educațională retrospectivă a tranzacțiilor deja închise	DA / NU
Perioada analizată	De la ____ / ____ / ____ până la ____ / ____ / ____
Tip document	PDF / CSV / capturi / jurnal propriu / altul: _____

2. DATE PERMISE ȘI MINIMIZARE

- istoric al tranzacțiilor închise, costuri, frecvență, drawdown și indicatori de proces;
- date anonimizate sau mascate privind identificatorul contului și soldurile nenecesare;
- depuneri/retrageri numai dacă sunt indispensabile înțelegerii unui indicator retrospectiv;
- fără parole, 2FA, seed phrase, chei API, date complete de card ori acces la distanță;
- fără obligația de a transmite pozițiile curente; dacă apar incidental, Reprezentantul nu formulează o indicație asupra lor.

3. SCOP, ACCES ȘI RETENȚIE

A9.1. Scopul este exclusiv analiza educațională retrospectivă a procesului, disciplinei, frecvenței, costurilor și riscului istoric, nu evaluarea adecvării unei tranzacții ori monitorizarea viitoare.

A9.2. Accesul este limitat persoanelor care au nevoie de date pentru analiză, securitate, conformitate ori apărarea drepturilor. Datele nu se folosesc în marketing fără acord separat.

A9.3. Perioada orientativă de păstrare pentru fișierul brut este _____ zile/luni de la finalizarea analizei; în lipsa completării, maximum 90 de zile, cu excepția unei obligații legale, reclamații ori litigiu. Fișa educațională rezultată poate fi păstrată separat, minimizată.

A9.4. Clientul poate retrage pentru viitor solicitarea opțională; retragerea nu afectează legalitatea prelucrării anterioare și nici păstrarea impusă de lege ori necesară unui litigiu.

A9.5. Transmiterea documentului nu conferă Furnizorului acces la cont, drept de verificare permanentă, obligație de alertare ori drept de a formula o Recomandare personală.

ACCEPTAREA OPȚIONALĂ

Declarație	Inițiale Client
Înțeleg că transmiterea este voluntară și că pot masca datele nenecesare.	_____
Înțeleg că analiza este retrospectivă și nu privește ce trebuie să fac cu pozițiile curente.	_____
Confirm că nu voi transmite parole, 2FA, seed phrase sau chei API.	_____
Solicit prelucrarea datelor în scopul și pe perioada indicate mai sus.	_____

ANEXA NR. 10 — ACCEPTAREA DISTINCTĂ A CLAUZELOR ESENȚIALE ȘI NEUZUALE

ACCEPTARE DISTINCTĂ

Inițialele confirmă că fiecare clauză a fost prezentată separat și a putut fi citită și discutată. Ele nu elimină controlul clauzelor abuzive și nu restrâng drepturile imperative.

DECLARAȚII ȘI INIȚIALE

Declarație	Inițiale Client
Înțeleg că denumirea „Monitorizarea Pieței de Capital” nu include monitorizarea contului, portofoliului, pozițiilor, marjei, profitului/pierderii ori stop-out-ului meu.	_____
Înțeleg că Serviciul nu include consultanță personală, administrare, transmitere/executare de ordine, copy trading, semnale individuale, custodie sau acces la cont.	_____
Înțeleg că nu există procent din profit, High-Water Mark, cont desemnat ori obligație de statement; prețul este zero sau fix.	_____
Înțeleg că orice Reward Your Coach este voluntar, fix și independent de rezultatul meu.	_____
Accept regulile de programare, expirare și eventuală deducere pentru absență numai în forma completată în Anexa nr. 1.	_____
Accept că Furnizorul poate suspenda/înceta pentru fraudă, piraterie, acces neautorizat, abuz grav ori risc legal, cu garanțiile din art. 18.	_____
Accept licența personală și interdicțiile anti-redistribuire, anti-revânzare, account sharing, scraping și AI training din art. 19.	_____
Accept obligațiile reciproce de confidențialitate și protecție a reputației, inclusiv excepțiile pentru critică adevărată, reclamații, autorități și apărare.	_____
Accept regulile privind comunicările electronice, logurile și mijloacele de probă, care pot fi contestate.	_____
Accept limitarea răspunderii pentru culpă simplă din art. 24.5 și toate excepțiile obligatorii din art. 24.6.	_____
Accept posibilitatea înlocuirii Reprezentantului și actualizării pedagogice fără reducerea substanțială a Serviciului.	_____
Accept posibilitatea transferului Contractului unei entități afiliate/succesoare numai cu protecțiile și dreptul de încetare prevăzute la art. 27.5.	_____
Confirm că am primit Contractul și anexele pe suport durabil și am avut posibilitatea de a cere clarificări.	_____

FURNIZORUL	CLIENTUL — ACCEPTARE FINALĂ
CG INVESTORHOOD ENTERPRISE SRL Prin: Gheorghe Claudiu-Alexandru Calitate: Administrator	Nume și prenume: _____
Semnătură: _____	Semnătură: _____
Data: ____ / ____ / ____	Data: ____ / ____ / ____